

「2024 디지털 미술 전시지원」 공모 서류심의 결과안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 디지털 미술의 접근성 향상 및 작가 발굴을 위해 「2024 디지털 미술 전시지원」 사업에 참여할 단체를 2024년 4월 16일부터 5월 13일까지 공개 모집하였습니다. 그 결과 총 20개의 단체가 지원하였으며, 행정심의를 통과한 16개 단체 중 서류심의를 통해 총 8개 단체가 PT심의 대상으로 선정되었습니다.
본 지원사업 공모에 관심을 가지고 지원해주신 모든 단체에 다시 한번 감사드립니다.

□ 심의개요

- 심 의 명 : 「2024 디지털 미술 전시지원」 공모 서류심의
- 심의일정 : 2024. 5. 29.(수)
- 심의위원 : 내·외부 전문가 5인

연번	이름	소속 및 직책
1	김진희	파라다이스문화재단 문화사업팀장
2	이채영	백남준아트센터 학예연구실장
3	오혜미	국립아시아문화전당 학예연구사
4	현시원	독립큐레이터
5	조소현	예술경영지원센터 시각정보팀장

○ 심의기준

심의지표	가중치	세부심의 내용	
목적의 부합성 및 적절성	10%	<ul style="list-style-type: none">○ 계획, 구성, 성과 등 지원사업의 목적과의 부합성○ 사업기획이 목적에 적절하게 수립되었는지 여부	
수행 조직의 안정성 및 전문성	20%	<ul style="list-style-type: none">○ 총괄기획자의 활동 이력 및 전문성○ 프로그램의 내외부 인력 배치와 활용의 적절성○ 지원 단체의 과거 전시 실적 및 미술시장의 기여도	
추진 계획의 구체성 및 차별성	기획력	40%	<ul style="list-style-type: none">○ 사업내용의 구체성 및 실현 가능성○ 전시주제 및 참여작가의 시의성·차별성·참신성○ 추진 일정의 타당성 및 실현 가능성○ 전시 파급력 확대를 위한 홍보/마케팅 전략의 적절성
	재원 활용 계획의 적절성	10%	<ul style="list-style-type: none">○ 예산 계획의 구체성 및 타당성○ 재원조성 계획의 수립정도 및 현실 가능성
기대효과	20%	<ul style="list-style-type: none">○ 사업 계획이 디지털 미술 시장 확장에 기여하는 정도○ 국내 미술시장에 예상되는 파급효과 정도	

□ 선정결과 : 총 8개 단체 선정

연번	단체명	사업명
1	플랫폼에이	5원소 3스테이지
2	이온스튜디오	COMPUTATIONAL DIALOG
3	컬처솔루션	AI, 존재하지 않는 기억의 투사
4	상업화랑	데이터 전공과 디지털 아노미
5	(주)애너그램	덕수궁 선원전(터) <시간을 들려주는 길목>
6	(주)유쾌한	팩언팩(Pack-Unpack)
7	(주)토포스스튜디오	실감 미디어를 통한 융합 예술 전시 <THE GATE IMMERSIVE THEATER>
8	대안공간 루프	혁신 전략들: 도시 속 미디어파사드 Innovative Strategies: Media Facade in Urban Space(가제)

※ 상기 번호는 e나라도움 신청순

○ 서류심의 총평

2024 디지털 미술 전시지원 사업 목적의 부합성, 추진 계획의 차별성, 기대효과를 중심으로 매체의 참신성, 주제의 시의성을 고려하여 심사하였음.
지원서의 주제와 세부사업 내용, 예산 적정성을 상세하게 검토해 면접 심의대상 8개 단체를 선정함.
현재 국내 디지털 미술의 다양한 경향과 치열한 고민을 확인할 수 있었고, 새로운 기획자와 창작자의 활발한 활동을 통해 미술계에 유의미한 파급효과가 발생할 것으로 기대됨.
향후 본 지원사업을 통해 참신한 전시기획이 발굴되어 디지털 미술 발전에 기여하기를 바람.

□ PT심의 일정(안)

구분	내용
심의일정	2024. 6. 10.(월) ※시간 개별안내
심의장소	(재)예술경영지원센터 3층 회의실(예정) (서울시 종로구 대학로 57)
심의내용	사업계획 발표 및 질의응답

□ 관련문의

○ (재)예술경영지원센터 시각정보팀 02-708-2219 / hyme9@gokams.or.kr